

CCIAA di Cuneo. Bando “Intelligenza artificiale e cybersicurezza evolution” (cod. 2510).

Finanziamento a fondo perduto in sostegno alla digitalizzazione delle imprese attraverso soluzioni di sicurezza informatica e intelligenza artificiale. II edizione 2025

Area Geografica

- Piemonte

Beneficiario

- Micro impresa,
- PMI

Settore

- Turismo,
- Agricoltura, Silvicoltura e Pesca,
- Servizi,
- Industria,
- Commercio,
- Artigianato,
- Agroindustria/Agroalimentare,

Spese finanziate

- Consulenze,
- Servizi,
- Formazione,
- Digitalizzazione,
- Hardware/Software

Agevolazione

- Contributo a fondo perduto

Scadenza

- Bandi prossima apertura | 17/11/2025



Pratica semplice

Pratica Pratica di semplice compilazione

Descrizione Bando

La Camera di Commercio di Cuneo intende promuovere l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese di tutti i settori economici attraverso l'adozione di soluzioni innovative con particolare riferimento alla sicurezza informatica e all'intelligenza artificiale.

Soggetti beneficiari

Sono ammissibili alle agevolazioni **le imprese aventi sede legale e/o unità locale in provincia di Cuneo**. Per essere ammesse a contributo, le imprese devono inoltre possedere i seguenti requisiti:

- essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale.

Non possono presentare domanda di contributo sul presente Bando le imprese che risultano beneficiarie in fase di concessione sul bando "INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CYBERSICUREZZA EVOLUTION" (cod. 2505) o sul bando "DIGITAL MARKETING PLUS" anno 2025 (cod. 2506).

Tipologia di interventi ammissibili

Sono ammissibili le **spese di consulenza, formazione e di acquisto di beni strumentali finalizzate all'individuazione e successiva implementazione di tecnologie di intelligenza artificiale e/o di rafforzamento della sicurezza informatica** all'interno dei sistemi aziendali.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa, purché funzionali al progetto di digitalizzazione:

- servizi di consulenza, funzionali principalmente e primariamente all'introduzione delle tecnologie abilitanti per la realizzazione del progetto di investimento;
- servizi di formazione, funzionali principalmente e primariamente all'introduzione delle tecnologie abilitanti per la realizzazione del progetto di investimento;
- beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali principalmente e primariamente all'introduzione delle tecnologie abilitanti per la realizzazione del progetto di investimento.

Gli ambiti tecnologici di intervento dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'Elenco 1 con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie dell'Elenco 2 (solo se sussidiarie a quelle previste nell'Elenco 1). Le spese per le tecnologie di cui all'Elenco 2 non possono superare il 40% del totale delle spese.

Elenco 1:

A. Intelligenza artificiale, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- IA Generativa: Modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM), Generazione di immagini e video, Generazione di codice, Creazione di contenuti sintetici;
- Machine Learning (ML): Algoritmi di classificazione, regressione e clustering, Reti neurali (deep learning), Analisi predittiva e forecasting, Manutenzione predittiva;
- Elaborazione del Linguaggio Naturale (NLP): Chatbot e assistenti virtuali, Analisi del sentiment e delle opinioni, Traduzione automatica, Riconoscimento vocale e sintesi vocale;
- Visione Artificiale (CV): Riconoscimento facciale e di oggetti, Analisi di immagini e video, Realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR), Sistemi di controllo qualità basati su visione;
- Automazione Intelligente: Robotic Process Automation (RPA) potenziata da IA, Sistemi di gestione intelligenti della supply chain, Ottimizzazione dei processi produttivi tramite IA;

B. soluzioni di cyber security e business continuity, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Protezione dei Dati: Crittografia dei dati (data encryption), Sistemi di gestione delle informazioni e degli eventi di sicurezza;
- Sicurezza delle Reti: Firewall di nuova generazione, Sistemi di rilevamento e prevenzione delle intrusioni, VPN (Virtual Private Networks);
- Gestione delle Identità e degli Accessi (IAM): Autenticazione a più fattori (MFA), Sistemi di single sign-on (SSO).

Elenco 2:

A. internet delle cose e delle macchine, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Sensori e dispositivi intelligenti;
- Connettività e reti IoT;
- Piattaforme di gestione IoT;
- Analisi dei dati IoT;

B. cloud, High Performance Computing – HPC, fog e quantum computing, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Infrastrutture Cloud (IaaS, PaaS, SaaS);
- Servizi Cloud per l'IA e l'analisi dei dati;
- Cloud security;
- Attuatori e sistemi di controllo remoto;
- Database Cloud (RDS, Cloud SQL);
- Storage Cloud (S3, Azure Blob Storage);

C. big data e analytics;

D. robotica avanzata e collaborativa;

E. interfaccia uomo-macchina;

F. manifattura additiva e stampa 3D;

G. prototipazione rapida;

H. blockchain;

I. soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);

J. simulazione e sistemi cyber fisici;

K. integrazione verticale e orizzontale;

L. soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;

M. personalizzazione di massa: implementazione di modelli per la produzione su larga scala di prodotti personalizzati.

Per la partecipazione al bando, è necessario obbligatoriamente, e in alternativa, optare per:

- effettuare l'attività di formazione gratuita, da completare entro e non oltre la presentazione della domanda di rendicontazione, attraverso la fruizione di minimo 5 ore di webinar selezionati autonomamente dall'impresa tra quelli disponibili all'interno della piattaforma PID ACADEMY per i quali sia previsto il rilascio dell'open badge. La formazione potrà essere fruita dal legale rappresentante e/o da un soggetto individuato all'interno della struttura aziendale.
In alternativa:
- partecipare all'iniziativa gratuita "PID-Next" tramite la quale il Digital promoter camerale offrirà all'impresa un orientamento approfondito e customizzato.

Le attività devono essere realizzate e le spese devono essere sostenute dalla data di apertura del bando 01/10/2025 al 31/03/2026 con possibilità di integrazione del CUP in fattura.

Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a €450.000,00.

I contributi avranno un importo massimo di €10.000,00 per impresa. Il contributo è pari al 50% delle spese ammissibili al netto di Iva, che non devono essere inferiori a €5.000,00.

Alle imprese in possesso del **rating di legalità** verrà riconosciuta una premialità di €250,00. E' inoltre prevista una premialità pari a €500,00 per le **imprese ubicate in aree al di sopra di 800 metri s.l.m.**

Data attivazione

01/10/2025

Scadenza

17/11/2025 ore 18:00